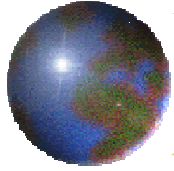


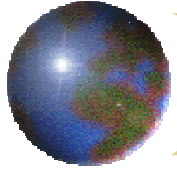
IL PIANO STRATEGICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PIEMONTE



OBIETTIVI

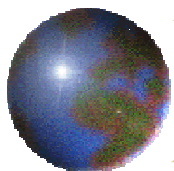
Il fine è di sviluppare una piena internazionalizzazione che aiuti lo sviluppo locale delle imprese tramite maggiori opportunità commerciali estere e una struttura globale più solida e competitiva, partendo dalle aziende che si trovano agli stadi più bassi, verso il raggiungimento di quelli più alti. Sono quindi 3 gli obiettivi principali:

- ❑ **PRIMA INTERNAZIONALIZZAZIONE:** condurre le imprese che non hanno ancora un'esperienza stabile di affari con il resto mondo verso la prima esperienza
- 📍 **CRESCITA:** assistere imprese che posseggono già una presenza internazionale e che intendono approfondire la stessa direzione o puntare alla diversificazione geografica
- 🌐 **GOING GLOBAL:** accompagnare imprese già mature nell'internazionalizzazione e che aspirano a rafforzare la loro presenza affermandosi come leader globali



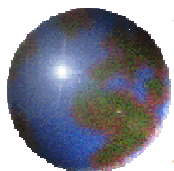
DESTINATARI

- **PMI:** secondo la definizione Ue (senza esperienza internazionale)
- **PMI PLUS:** secondo la definizione Ue (con esperienza internazionale)
- **GRANDI IMPRESE:** secondo la definizione Ue
- **START UP HIGH TECH:** imprese nate negli ultimi 10 anni (codice Ateco coerente con tassonomia di Pavitt)
- **GROWING TECH COMPANIES:** imprese tecnologiche nate da non più di 10 anni e con percentuale significativa di fatturato esportato



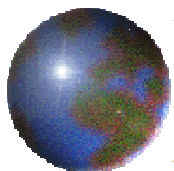
I PROGRAMMI DI INTERVENTO

- **MULTIVOUCHER:** diritto di ottenere un contributo e/o accedere a fondi di garanzia per l'acquisto di beni e/o servizi
- **PIF** (progetti integrati di filiera): coinvolgono imprese leader con imprese partner della stessa filiera. Sono progettati a regia regionale e camerale, attraverso enti strumentali
- **PIM** (progetti di mercato): penetrazione di uno specifico mercato geografico attraverso creazione di infrastrutture stabili, reti di relazioni e di vendita stabili, partnership locali. presenza imprese leader, e partner
- **SCP** (single company project): progetti che coinvolgono singole imprese e sono riservati a specifiche classi di destinatari, non rassegnabili
- **IJV PARTNERSHIP:** progetti di conclusione di equity partnership e di equity joint venture tra imprese piemontesi e/o imprese di altre regioni/paesi, mantenendo il controllo in Piemonte



GLI STRUMENTI

- ❖ **IL VOUCHER:** buono spendibile per abbattere una percentuale di spesa di investimento per il progetto di internazionalizzazione. distribuzione competitiva/selettiva sulla base di criteri di merito
- ❖ **LA GARANZIA FINANZIARIA:** garanzia gratuita di finanziamento bancario a tasso convenzionato finalizzato all'attuazione di un programma di internazionalizzazione
- ❖ **EROGAZIONE DI SERVIZI:** attraverso enti strumentali nell'ambito di Pif e Pim



LE RISORSE

Il quadro finanziario complessivo del Piano strategico per l'Internazionalizzazione, con riferimento all'anno 2012 è pari a **20 milioni di euro**, dei quali **10 milioni** a carico della Regione Piemonte e **10** a carico del sistema camerale.

Il piano potrà essere integrato con ulteriori risorse da parte di Regione e Unioncamere Piemonte, nonché di altri soggetti esterni.